

Методические материалы → Офлайн-ритейл →  
**Компании и рынки**

**Подписаться на  
новости**

## Обсуждение с экспертами мартовских новостей офлайн-ритейла

25 апреля

*Наши эксперты: Андриан Бездольный, директор по продукту Первого ОФД; Юлия Сяглова, преподаватель кафедры маркетинга Института отраслевого менеджмента (ИОМ) РАНХиГС; Алексей Богаткин, генеральный директор Uniteller; Алексей Банников, группа компаний «Фотосклад.ру»; Людмила Алямовская, коммерческий директор Tillyrad...*

[Михаил Мишустин заявил, что после реформы выручка по каждой онлайн-кассе выросла в полтора раза](#)

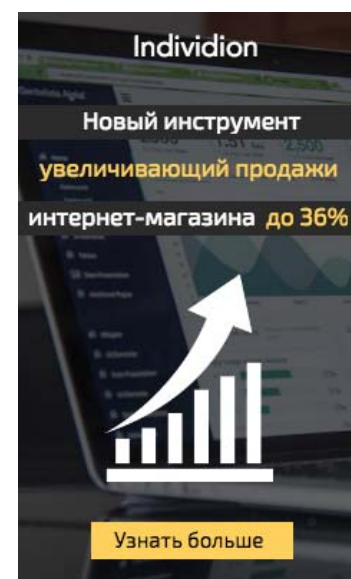
*Андриан Бездольный, директор по продукту Первого ОФД*

Выручка и количество касс в Российской Федерации действительно значительно возросла. Это связано с несколькими факторами: во-первых, стало сложнее выдавать покупателям «липовые» чеки. Каждый фискальный документ теперь имеет уникальный QR-код, при помощи которого покупатель может проверить валидность выданного чека «не отходя от кассы» через специальное мобильное приложение ФНС.

Во-вторых, у контролирующих органов появилась возможность отслеживания оборотов налогоплательщиков в реальном времени. Это значит, что теперь они могут косвенно идентифицировать тех владельцев ККТ, которые пытаются сознательно занижить проходящую через кассу выручку в своих торговых точках.

И в-третьих, не стоит забывать, что процедура постановки ККТ на учет в ФНС значительно упростилась и теперь не требует физического присутствия в ФНС или обращения в лицензированные центры технического обслуживания. С учетом возможности получить вычет от государства за новую кассу, это значит, что для налогоплательщика финансовая нагрузка и затраты времени на вхождение в систему значительно снизились.

Что касается второго этапа реформы, владельцами онлайн-касс станут те, кто их ранее никогда не применял. Ключевая задача Операторов фискальных данных в этом процессе — позволить таким клиентам не только соответствовать требованиям федерального закона и ФНС, но и помочь воспользоваться всеми теми выгодами, которые открывает



**Читайте также**

24 апреля / Комментарии: 0



**Аналитика по рынку бытовой техники и электроники за 2017 год — от смартфонов**

например, пользоваться возможностью формировать отчеты с продажами, получать уведомления о проблемах на кассе по СМС, пользоваться мобильными приложениями с информацией о продажах в реальном времени.

Таким образом, можно утверждать, что второй этап реформы — это очередной, достаточно весомый шаг на пути всеобщей цифровизации торговли. В рамках этого этапа организации и ИП в сфере торговли и общепита на патентной системе и ЕНВД получают массу современных инструментов, помогающих им эффективно управлять своим бизнесом, масштабировать его, повышать его эффективность и прибыльность.

### [Россияне лояльны к контрафактным товарам](#)

*Алексей Банников, группа компаний «Фотосклад.ру»*

Неудивительная статистика, которая говорит о том, что потребитель в России готов платить за товар дешевле, не обращая внимания на условия его ввоза в страну или факт того, что он приобретает подделку. Рыночная стоимость продукта важна, и чаще всего, товар приобретается именно там, где его цена значительно ниже. Подделки товаров также пользуются спросом, тому показатель и AliExpress, где вы можете приобрести практически любой бренд, от наушников до одежды.

*Юлия Сяглова, преподаватель кафедры маркетинга Института отраслевого менеджмента (ИОМ) РАНХиГС*

Все обусловлено их сниженной ценой. Российские покупатели находятся в зоне рациональных покупок, они экономят на всем. Если клиент видит достойное качество и при этом низкую цену, то готов платить за контрафакт. Или другой вариант — когда на российском рынке нет товара с аналогичным качеством. Приходится покупать контрафакт, чтобы удовлетворить потребности.

### [Delivery Club тестирует вендинговые автоматы с готовой едой](#)

*Людмила Алямовская, коммерческий директор Tillyrad*

Вендинговые автоматы, безусловно, можно считать инновационным и перспективным направлением российской фуд-индустрии. Преимущество вендинга в простой и востребованной идее: качественная еда за разумные деньги. Эффект достигается за счёт автоматизации, важной составляющей любого проекта сферы HoReCa. В США успешно существует похожий проект Byte Foods, а вот в Европе подобного сервиса пока нет.

Правильно, что тестировать автоматы начнут в бизнес-центрах, ведь у офисных работников часто ограничено время на приём пищи. Простаивать в очереди на фуд-корте или ждать официанта — не для «белых воротничков», поэтому они оценят нововведение. Широкому выбору блюд из автомата могут позавидовать даже полноценные точки общепита: меню будет состоять из салатов, супов, горячих блюд, десертов и даже завтраков.

Еще один безусловный плюс еды из автомата — это более низкая цена в сравнении с тем же бизнес-ланчем в кафе. При этом готовая продукция не будет уступать по качеству ресторанной: готовить её собираются ночью, чтобы ранним утром доставить в автоматы.

Думаю, в ближайшем будущем вендинг не составит конкуренцию доставке. Однако тенденция быстрого, «умного» питания очень востребована,

компания «М.Видео» представила аналитику по всему российскому рынку бытовой техники и электроники за 2017 год — от смартфонов до холодильников.

[далее →](#)

19 апреля / Комментарии: 0



### **Анализ аудитории спорта: 7 сегментов спортивных болельщиков**

Компания Nielsen изучила аудиторию спорта за 10 лет в 30 странах, чтобы узнать, какового общее количество болельщиков, релеванта ли эта аудитория для конкретной категории товаров и сможет ли активация бренда повлиять на предпочтения болельщиков.

[далее →](#)

5 апреля / Комментарии: 0

Москва	147,8	147,8
Санкт-Петербург	129,1	129,1
Краснодар	95,0	79,9
Ростов-на-Дону	84,5	73,3
Новосибирск	77,3	63,4
	71,0	70,4

### **Avito и РБК представили «индекс благосостояния»**

Avito и РБК представляют результаты расчета «индекса благосостояния» — сравнительного показателя стоимости .....

*Алексей Банников, генеральный директор «Фотосклад.ру»*

Рынок стремительно меняется. Появляются все новые виды вендинга: будь то вендинговые аппараты с открытыми полками без продавцов или аппараты с готовой едой. Амбициозные планы владельца вполне реальны при правильно продуманной стратегии и использовании современных платежных технологий.

С развитием технологий оплатить товар в киоске самообслуживания можно бесконтактным способом, с помощью карты лояльности или даже офисного пропуска сотрудника, что делает процесс оплаты максимально легким и быстрым для покупателя. Рынок готов. Люди, в погоне за новыми технологиями, стали сознательнее их использовать. Для этого компания Uniteller готова предложить таким проектам все возможные способы оплат.

Мировой тренд по продаже продуктов питания в режиме самообслуживания активно развивается и мы готовы его поддержать. Поэтому подобные стартапы — это вполне обозримое будущее.

#### [Adidas закрывает в 2018 году 170 торговых точек](#)

*Алексей Банников, группа компаний «Фотосклад.ру»*

Постепенный переход в онлайн закономерен: нерентабельные магазины должны закрываться. В данный момент почти каждый крупный ТЦ имеет спортивные магазины, в том числе и Adidas, содержание большинства из них — служат только поддержке имиджа. Сокращение доли оффлайн должно привести к усилению в онлайн.

*Юлия Сяглова, преподаватель кафедры маркетинга Института отраслевого менеджмента (ИОМ) РАНХиГС*

Многие компании уходят в онлайн и это справедливо. Адидас — технологичная компания, целевая аудитория — люди, ведущие спортивный, здоровый образ жизни, свободные, молодые и активные, являющиеся активными пользователи Интернет. Для них важно удобство покупки, экономия времени, возможность выбора товара из широкого ассортимента. Если в магазине оффлайн всего этого нет, то он не нужен. Нужен хороший с точки зрения юзабилити сайт, мобильное предложение, оптимальная логистика и все.

Автор: [Александр](#)

Комментарии (0)

Древовидный вид ✓

Новые ✓

Популярные ✓

Компактный ✓

Контекст



Введите текст сообщения...

исследования послужили объявления о продаже товаров и услуг на Avito.

[далее →](#)

30 марта / Комментариев: 0



#### Лучшие собственные торговые марки ритейлеров 2018 года

21-22 марта в Москве прошла выставка IPLS 2018, посвященная самым быстрорастущим, качественным и продаваемым СТМ среди существующих на рынке. Кульминацией выставки стала торжественная церемония вручения премии Private Label Awards

[далее →](#)

21 марта / Комментариев: 0



#### Обсуждение с экспертами февральских новостей офлайн-ритейла

Наши эксперты: Алексей Банников, группа компаний «Фотосклад.ру»; Виктор Мосейко, директор по развитию курьерской компании Dalli Service; Юлия Сяглова, п



менеджмента (iCOM)  
РАНХиГС; Максим Андреев,  
директор по бизнес-  
приложениям КРОК; Михаил  
Барабаш, Сервис-плюс; Денис  
Бочаров, менеджер по  
развитию бизнеса Orange  
Business Services; Тарас  
Антюхов, директор по  
продуктам REG.RU; Иван  
Воробьев, руководитель  
дирекции по развитию  
бизнеса, i-Retail...

[далее →](#)

## SHOLOG

[О проекте](#)

[Контакты](#)

[Реклама](#)

## МЫ В СОЦСЕТЯХ

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[ВКонтакте](#)

[RSS](#)

## ПОИСК

Данный сайт использует технологию Cookies, позволяющую анализировать поведение пользователей на сайте. Ознакомьтесь с «[Пользовательским соглашением об использовании сайта Shopolog.ru](#)» и «[Политикой об обработке персональных данных](#)». Если Вы не согласны с условиями данных документов и не даете согласие на обработку ваших данных — покиньте пожалуйста этот сайт!

© Shopolog.ru, 2008 - 2018, новости и методические материалы о электронной коммерции ([ecommerce](#)) и [ритейле \(retail\)](#), [База знаний ритейла](#)